





06 septembre 2016	Page :1/2	Recrutement pour un poste Chargé(e) de Marketing Communication bureau d'Atout France en Corée du sud	 
Version : 1			

CONTEXTE	
Société	<p>« Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est l'organisme chargé de renforcer le positionnement de la destination France à l'international ».</p> <p>Atout France entretient une connaissance approfondie des marchés touristiques qui lui permet de définir les actions favorisant la venue de visiteurs en France.</p> <p>Elle apporte son expertise en ingénierie aux professionnels français afin d'accroître leur compétitivité et les accompagne également dans leurs opérations de marketing et de promotion à l'international.</p> <p>Enfin, l'Agence est en charge de missions visant à améliorer la qualité des prestations offertes aux visiteurs.</p> <p>Son fonctionnement partenarial permet de fédérer l'action de 1200 entreprises privées, collectivités locales et associations autour d'une ambition commune pour le tourisme français.</p> <p>Atout France déploie ces missions à l'international, grâce à un réseau de 33 bureaux répartis dans 30 pays. »</p>

PROFIL DU POSTE	
Formation	Undergraduate degree
Expérience	Expérience en marketing et communication digitale (site web, réseaux sociaux,...) Connaissance de l'édition (aspect rédactionnel et commercial)
Technicité et compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Langues : coréen et français (capacité rédactionnelle en coréen) • Connaissance du marché coréen et de ses spécificités • Connaissance de l'écosystème digital, de ses innovations et capacités créatives • Qualités d'organisation, autonomie, sens du commercial et culture économique
Date de prise de poste	Immédiate
Lieu de travail	ATOUT France -France Tourism Development Agency. Korean Air Building 41-3 Seosomoon-Dong, Joong-Gu, Séoul 100-813 Telephone 776 9142
Contrat	CDI local. Salaire à déterminer.

MISSION

06 septembre 2016	Page :2/2	Recrutement pour un poste Chargé(e) de Marketing Communication bureau d'Atout France en Corée du sud	 
Version : 1			

Activités	<p>Sous la responsabilité de l'adjointe au Directeur, le titulaire du poste assurera les missions suivantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pilotage de l'ensemble de la communication digitale (création, mise en œuvre et reporting) en relation avec la stratégie éditoriale de Atout France et de ses partenaires (site web, campagnes réseaux sociaux....) • Réalisation des éditions (création des contenus, production et recherche de partenaires commerciaux) • Assistance sur les événements en fonction de l'activité du bureau.
------------------	---

CANDIDATURE	
	<ul style="list-style-type: none"> • Merci d'envoyer vos candidatures comprenant cv et lettre de motivation en français (et/ ou anglais) par mail exclusivement à hye-won.chung@atout-france.fr; frederic.tambon@atout-france.fr • Date limite de dépôt des candidatures : 01 octobre 2016